

Indice des dettes à la consommation de MNP

MNP

LTÉE

L'Indice des dettes à la consommation met en lumière la crise d'abordabilité : les Canadiens sont plus nombreux à affirmer que les dépenses essentielles comme l'épicerie, le logement et le transport deviennent moins abordables



Quels postes du budget semblent moins abordables selon les Canadiens?

» 52 % (+5 Points)

Épicerie



» 45 % (+9 Points)

Transport



» 45 % (+5 Points)

Vêtements et autres nécessités du ménage



Qui en ressent les contrecoûts?

Les Canadiens âgés de 18 à 34 ans ont subi la diminution la plus importante du montant d'argent disponible à la fin du mois., une chute de loin supérieure à la moyenne nationale.

-273 \$ contre -37 \$



À propos de l'Indice des dettes à la consommation de MNP

L'Indice des dettes à la consommation de MNP s'est hissé à 92 points, une augmentation de deux points pour le trimestre. La tendance à la hausse est encourageante compte tenu du creux historique atteint en début d'année 2022, bien qu'il soit d'usage de voir un regain d'optimisme pendant l'été, suivi d'une baisse à l'arrivée de l'automne et de l'hiver.

Malgré l'augmentation, les Canadiens disposent de moins d'argent à la fin du mois et la majorité s'inquiète quant à l'incidence de l'inflation et des hausses de taux d'intérêt sur leur situation financière. Comme les taux d'intérêt devraient poursuivre leur ascension, seul le temps nous dira si ce niveau de confiance sera maintenu jusqu'aux Fêtes et dans la nouvelle année.



Obtenez gratuitement un Bilan de votre endettement sur Mnpdettes.ca

#MNPidc MNPdettes.ca/idc

Syndics autorisés en insolvabilité *Source : Sondage Ipsos/MNP, octobre 2022