



## L'Indice des dettes à la consommation de MNP rebondit à 88 points, après avoir connu une chute marquée au trimestre précédent

Beaucoup moins de Canadiens se déclarent insolvable.



Syndics autorisés en insolvabilité



[MNPdettes.ca](https://www.mnpdettes.ca)

**CALGARY (Alberta) – 14 avril 2025** — L'Indice des dettes à la consommation de MNP a rebondi pour s'établir à 88 points, une hausse de neuf points par rapport au trimestre précédent, soit un de moins que son niveau atteint en juin 2024. Cette amélioration s'inscrit dans la foulée des deux baisses successives du taux directeur de la Banque du Canada et dans le climat d'incertitude créé par la menace de l'imposition de tarifs douaniers par les États-Unis. Cependant, en raison du tango d'annonces – un jour on dit qu'il y en aura, le lendemain qu'il n'y en aura pas – les Canadiens conservent une certaine confiance dans l'avenir.



Moins de répondants (43 %, -7 points) affirment être à 200 \$ ou moins de ne pas pouvoir s'acquitter de leurs obligations financières à la fin du mois. Ils sont également beaucoup moins nombreux (26 %, -9 points) à se déclarer insolvable. Cependant, la moitié des femmes canadiennes disent être à 200 \$ ou moins de ne pas pouvoir s'acquitter de leurs obligations financières, même si cette proportion a baissé considérablement (48 %, -7 points).

La baisse du risque d'insolvabilité a entraîné une hausse du montant dont disposent les Canadiens à la fin du mois par rapport au trimestre précédent. Ce montant s'établit maintenant à 867 \$, soit 77 \$ de plus qu'au trimestre précédent. Cette augmentation est plus prononcée chez les femmes (+158 \$), les personnes âgées de 35 à 54 ans (+147 \$) et les membres de ménages dont le revenu se situe entre 40 000 \$ et 60 000 \$ (+343 \$).

## **Hausse marquée du pointage que les Canadiens attribuent à leur situation financière**

Le pointage net actuel que les Canadiens attribuent à leur situation financière a grimpé à 22 points, un bond de 14 points par rapport au creux record atteint au trimestre précédent. En effet, ils sont beaucoup plus nombreux à voir d'un bon œil leur situation d'endettement (40 %, +9 points) et un peu moins à en avoir une opinion négative (18 %, -5 points). Les répondants semblent avoir pris des mesures pour réduire leur endettement afin de se prémunir contre d'éventuelles secousses.

Les baisses de taux d'intérêt supplémentaires annoncées au cours de l'année ont permis d'améliorer la situation d'endettement réelle et attendue des Canadiens. Trois sur dix s'attendent à ce que leur situation s'améliore (30 %, +3 points), et ils sont moins nombreux à croire qu'elle se détériorera (13 %, -6 points). Une plus grande proportion de Canadiens s'attendent à être en meilleure posture dans cinq ans (39 %, +2 points), et une plus petite proportion prévoit que ce sera pire (11 %, -7 points).

## **Baisse de l'inquiétude à propos des taux d'intérêt et des finances personnelles**

Le taux directeur de la Banque du Canada s'établit maintenant à 2,75 % après les deux baisses annoncées en 2025. La perception des Canadiens quant à leur capacité à absorber des hausses supplémentaires de taux d'intérêt s'est donc grandement améliorée, après avoir fortement chuté au trimestre précédent. Les répondants sont plus nombreux (24 %, +4 points) à se sentir mieux outillés pour absorber une hausse d'un point de pourcentage, et moins nombreux (21 %, -6 points) à estimer que leur capacité en ce sens s'est détériorée.



Moins de Canadiens qu'au trimestre précédent sont d'accord avec les énoncés reflétant de l'inquiétude à propos des taux d'intérêt. Ils sont moins nombreux (52 %, -5 points) à craindre des problèmes financiers dans l'éventualité d'une nouvelle hausse des taux d'intérêt ou à douter de leur capacité à rembourser leurs dettes, malgré une éventuelle baisse de taux (43 %, -7 points). Beaucoup moins (38 %, -8 points) estiment qu'une nouvelle augmentation des taux pourrait les mener à la faillite.

## Incertitude économique et logement

La majorité des Canadiens (81 %) disent que l'incertitude économique les a incités à réfléchir à deux fois avant de contracter une nouvelle dette. Le sentiment est partagé par tous les répondants, quel que soit leur sexe, leur groupe d'âge, leur région ou leur revenu. Les trois-quarts des répondants ont réduit leurs dépenses (74 %) en raison de l'incertitude économique actuelle. Les femmes (77 %) et les personnes âgées de 35 à 54 ans (81 %) sont les plus susceptibles d'avoir adopté ces comportements, comparativement aux hommes (70 %) et aux personnes des autres groupes d'âge.

Les trois-quarts des Canadiens (73 %) ont reporté des achats ou des investissements majeurs, toujours en raison de l'incertitude économique. Les personnes âgées de 18 à 34 ans (82 %) et de 35 à 54 ans (78 %) sont plus susceptibles d'agir de la sorte, comparativement à celles âgées de 55 ans et plus (62 %). Malgré leurs inquiétudes sur le plan économique, trois répondants sur cinq (59 %) se montrent toujours confiants en leurs finances personnelles. Ce sentiment de confiance est plus présent chez les hommes (64 %), les personnes âgées de 55 ans et plus (71 %) et les ménages à revenus élevés. Cependant, la proportion de Canadiens (58 %) qui disent s'inquiéter davantage de leur capacité à rembourser leurs dettes demeure inchangée. Les femmes et les personnes de moins de 55 ans sont plus susceptibles d'exprimer ce sentiment. Enfin, la moitié des répondants (50 %) disent avoir recours plus que jamais à des conseils financiers et à de la planification financière en raison de l'incertitude économique. Cette tendance est particulièrement marquée chez les personnes de 18 à 34 ans (63 %).

Deux Canadiens sur cinq (44 %) anticipent une augmentation des coûts de logement, tandis que la moitié (52 %) s'attendent à ce qu'ils restent stables et une petite proportion des répondants (4 %) prévoient une baisse. Les locataires (65 %) sont plus enclins que les propriétaires (30 %) à anticiper une hausse à cet égard. Les personnes de moins de 55 ans sont plus susceptibles d'avoir de telles attentes, comparativement à celles de 55 ans et plus. Les personnes à faibles revenus ont plus tendance à prévoir une hausse des coûts que les membres de ménages à revenus plus élevés. La moitié (52 %) des répondants dont les revenus sont inférieurs à 40 000 \$ s'y attendent, comparativement au tiers (34 %) de ceux qui gagnent 100 000 \$ ou plus.

---

## À propos de l'étude

Les présentes exposent certaines des constatations faites par suite d'un sondage Ipsos mené pour le compte de MNP Ltée entre le 11 et le 14 mars 2025. Dans le cadre de ce sondage, un échantillon de 2 000 Canadiens d'au moins 18 ans ont été interrogés. Une pondération visant à équilibrer les données démographiques a ensuite été réalisée pour s'assurer que la composition de l'échantillon reflète celle de la population adulte selon les données du recensement et pour fournir des résultats représentatifs de l'ensemble de la population. La précision des sondages en ligne d'Ipsos est mesurée au moyen d'un intervalle de crédibilité. Dans le cas présent, les résultats se situent à plus ou moins 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20, de ceux qui auraient été obtenus si tous les adultes canadiens avaient pris part au sondage. L'intervalle de crédibilité sera plus large parmi les sous-ensembles de la population. Tous les questionnaires et sondages peuvent être affectés par d'autres types d'erreurs, notamment l'erreur de couverture et l'erreur de mesure.

Pour en savoir plus sur l'Indice des dettes à la consommation de MNP, consultez le [mnpdettes.ca/IDC](http://mnpdettes.ca/IDC).

Pour en savoir plus, communiquez avec :

**Grant Bazian, PAIR, SAI**

Président, MNP Ltée

1 877 363-3437

grant.bazian@mnp.ca

## À propos d'Ipsos

Ipsos est la troisième société d'études de marchés et de sondages au monde, présente dans 90 marchés et comptant plus de 18 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multispécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nous servons plus de 5 000 clients partout dans le monde grâce à nos 75 solutions d'affaires.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est admissible au service de règlement différé (SRD).

Code ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

